

L'entrepreneur

1. Qu'est ce que l'entrepreneur?

Un entrepreneur est celui qui observe son environnement, identifie les opportunités qui se présentent eu plan économique ou social, réunit les moyens nécessaires, met en œuvre l'activité et en retire un bénéfice matériel ou social. Le profil d'un entrepreneur peut être acquis à travers la formation, l'expérience et le développement des qualités personnelles

2. Les qualités requises

Il y a trois qualités principales qui sont indispensables pour être un entrepreneur performant: les connaissances, les compétences et les traits de caractère.

- 2.1. Les connaissances peuvent être définies comme une série ou un ensemble** d'informations que l'on a mémorisées et que l'on peut mobiliser au moment opportun. Dans le contexte entrepreneurial, les connaissances peuvent s'exprimer par un savoir ou une familiarité avec des sujets tels que l'opportunité d'affaires, le marché, la clientèle, la concurrence, etc. Cependant, il ne suffit pas d'avoir une connaissance des affaires ou de l'entrepreneuriat pour réussir à lancer une entreprise et la faire fonctionner – de la même manière qu'un cours théorique ne suffira pas pour savoir piloter un avion, conduire une voiture ou nager.

3

2. Les qualités requises

- **2.2. Les compétences ont été définies comme étant la capacité à mettre en** application les connaissances ; et elles peuvent s'acquérir ou se développer grâce à la pratique, (comme par exemple en volant, en plongeant ou en nageant). Dans le contexte de l'entrepreneuriat, il faut distinguer entre les compétences de nature technique et les compétences en gestion. A titre d'exemple parmi les compétences techniques on cite l'ingénierie, l'informatique, la mécanique, etc. Et parmi les compétence en gestion: marketing, organisation, gestion financière, leadership

4

2. Les qualités requises

2.3. Les traits de caractère présentent un ensemble de qualités particulières ou de caractéristiques qui constituent la personnalité de chacun. Pour un bon entrepreneur, on peut résumer les principales qualités comme suit: la prise d'initiatives, l'efficacité, la persévérance, le respect des engagements, la planification, l'identification et l'exploitation des opportunités, la prise de risque, la confiance en soi l'empathie, etc.

5

2. Les principales caractéristiques d'un entrepreneur

3. Bâtir pour l'avenir: la plupart des entrepreneurs qui réussissent ont pour but initial de se créer un emploi et des revenus sûrs, ainsi qu'une subsistance et de la richesse pour leurs familles en reposant sur leurs propres capacités. A partir de cette idée, un entrepreneur conçoit tout à fait qu'il faille plusieurs années avant de voir les revenus de l'entreprise atteindre un niveau convenable.

4. Etre tourné vers son objectif: le succès, dans les affaires, dépend de la capacité à se fixer des objectifs réalistes et la détermination à travailler pour les réaliser. Cette capacité à fixer des buts (pour des choses que l'on considère dignes d'intérêt) et le travail que l'on effectue pour les atteindre sont deux éléments fondamentaux pour devenir entrepreneur.

5. Etre persévérant: tout entrepreneur doit faire face à des problèmes et à des déceptions. Persévérer pour trouver la solution aux problèmes est l'une des clés de la réussite d'un entrepreneur.

6

2. Les principales caractéristiques d'un entrepreneur

- 6. Surmonter les échecs: toutes les activités entrepreneuriales peuvent** générer des déceptions et des échecs mais également des réussites. Surmonter les échecs signifie que l'on est capable de les reconnaître, d'en tirer des leçons et de chercher de nouvelles opportunités. Sans cette faculté, les premiers échecs inciteront à abandonner toute tentative pour travailler à son Compte.
- 7. Etre attentif au feedback: un entrepreneur est soucieux de savoir dans** quelle mesure ce qu'il fait est bien, et il doit garder la trace des performances réalisées. Obtenir des autres des feedbacks et des conseils utiles est aussi une caractéristique importante d'un entrepreneur.
- 8. Faire preuve d'initiative: des recherches ont montré que les patrons dont** les entreprises ont atteint un succès durable font preuve d'initiative et se placent dans des situations où ils sont personnellement responsables d'un succès ou d'un échec.

7

2. Les principales caractéristiques d'un entrepreneur

- 9. Savoir écouter les conseils: l'entrepreneur performant n'est pas une** personne introvertie, ne faisant jamais appel aux autres. La confiance en soi n'exclut pas l'aptitude à demander des informations et des conseils auprès, notamment, des banques, des conseillers financiers, fiscaux ou juridiques, des consommateurs, des cabinets de conseil en gestion, etc. Etre capable d'écouter les conseils des autres est une caractéristique fondamentale de l'entrepreneur.
- 10. Fixer ses propres critères de réussite: se fixer des niveaux de** performance et œuvrer à leur réalisation est une autre caractéristique de l'entrepreneur qui réussit. Il peut s'agir du chiffre d'affaires, de la production de produits ou services de qualité, l'amélioration des conditions de travail ou des méthodes de production, la hausse des ventes ou des bénéfices. La plupart des entrepreneurs cherchent par ce moyen à améliorer d'année en année leurs Performances.

8

2. Les principales caractéristiques d'un entrepreneur

11. Faire face aux incertitudes: être salarié est beaucoup plus sécurisant que d'être entrepreneur. Les incertitudes concernent les ventes et le chiffre d'affaires, mais elles existent aussi dans d'autres domaines tels que les livraisons et les prix d'achat, et le soutien des banques. Etre capable de surmonter ces incertitudes sans paniquer est un trait de caractère indispensable pour un entrepreneur.
12. Etre engagé: démarrer et faire marcher une entreprise exige un engagement total en termes de temps, d'argent et de mode de vie. L'entreprise doit représenter le sujet de préoccupation majeur pour un entrepreneur. Les individus engagés trouvent de la facilité à obtenir le support d'autrui dans leur projet entrepreneurial.

9

2. Les principales caractéristiques d'un entrepreneur

13. **S'appuyer sur ses points forts: les entrepreneurs qui réussissent mettent** à contribution leurs points forts comme par exemple leurs aptitudes manuelles, leur sens des relations d'humaines, leurs compétences dans la vente et dans l'organisation, leurs capacités rédactionnelles, leur connaissance approfondie d'un produit ou d'un service en particulier, la connaissance des gens dans une profession, et la capacité de constituer et utiliser un réseau de contacts.
14. **Etre digne de confiance et intègre: l'honnêteté, l'impartialité et la fiabilité** sont des qualités essentielles pour un chef d'entreprise.
15. **Prendre des risques: être entrepreneur implique des risques. Pour réussir** néanmoins, l'entrepreneur doit savoir ne prendre que des risques mesurés ou calculés. Ceci implique un calcul préalable des coûts et des gains escomptés, tant dans l'entreprise que dans la vie privée, et l'évaluation des chances de succès. Cela signifie également que l'entrepreneur doit se sentir assez confiant par rapport aux risques qu'il prend, voire partager les risques avec d'autres.

10